



PROGRAMA DE CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL – CFG II Semestre 2018

1. NOMBRE DEL CURSO

Mediación Cultural

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Cultural Mediation

3. EQUIPO DOCENTE:

Coordinadora Académica:
María Inés Silva

Profesores invitados:
Julia Romero
Fabián Retamal
Paulina Mellado
Carmen Lavanchy
Catalina Donoso / Ignacio Agüero
Luis Campos
Tania Ibáñez
Ayudante:
Francesca Espinoza

4. DÍA Y HORARIO:

(Jornada horaria específica: martes, miércoles o jueves, desde las 14:00 y hasta las 20:00 hrs, idealmente.

Estos días se justifican por los feriados establecidos generalmente en días lunes y viernes. Sin embargo, se pueden considerar estos días al igual que la jornada de la mañana en coordinación con el Programa para evaluar la factibilidad)

Martes 16:00-17:30 horas.

5. LUGAR:

(Sugiera un lugar de acuerdo al propósito de los CFG de salir de la propia Facultad)

Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
- Mesas de trabajo



- Sillas
- Proyector
- Audio

6. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

(Ya establecido para CFG transversales de la Universidad):

SCT-Chile

7. NÚMERO DE CRÉDITOS

(Ya establecido de acuerdo al valor SCT – Chile para CFG transversales de la Universidad)

2 SCT - Chile

8. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

(Ya establecido para CFG transversales en horas cronológicas semanales)

1 hora y media semanal

9. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

(Ya establecido para CFG transversales en horas cronológicas semanales)

1 hora y media semanal

10. PROPÓSITO GENERAL DE LA ASIGNATURA

(A partir de las competencias genéricas a las que este curso contribuye (que deberán definirse más abajo) y otras consideraciones relevantes para el equipo docente, por favor explicite el sentido de esta actividad curricular y el cómo contribuye a la formación de los estudiantes de la Universidad de Chile. Se sugiere un máximo de 25 líneas)

Este curso tiene como propósito contribuir a la formación integral de los estudiantes en el ámbito de la mediación cultural, entendida como una de las estrategias de acción prioritarias en el desarrollo e implementación de políticas culturales a nivel nacional.

La mediación cultural es abordada en el curso a partir de los enfoques de derechos, diversidad y territorio con el fin generar una discusión y reflexión primera respecto del lugar y potencialidades de la diversidad de formas expresiones culturales que cohabitan hoy en nuestra sociedad. Desde allí, la mediación cultural es aprehendida como una instancia de comunicación, diálogo, educación, pedagogía y negociación que tiene como fin la construcción constante de espacios en común, a partir del reconocimiento del otro en su inscripción social y cultural.



Bajo esta perspectiva, el curso aporta una primera discusión sobre los paradigmas de las políticas culturales y los contextos de aparición de la noción de mediación cultural. Luego, se busca identificar elementos, lógicas y barreras que inciden en las dinámicas de acceso y participación en las artes y la cultura. Junto a ello, se entregan herramientas de análisis en torno a lenguajes artísticos que buscan acercar a los estudiantes a los mundos del arte y los recursos que estos ofrecen para el trabajo de mediación. Por último, a través de una metodología colaborativa y experimental, se espera que los estudiantes sean capaces de proponer estrategias de mediación cultural para trabajar en distintas situaciones; frente a grupos de personas, organizaciones e instituciones diversas, y con objetos artísticos y culturales distintos.

11. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(Son un conjunto de enunciados que establecen lo que el estudiante “sabe hacer” en términos de procesos mentales o de actuaciones complejas de nivel superior al finalizar la asignatura. El conjunto de los Resultados de Aprendizaje debe dar cuenta del propósito de la asignatura en términos de ser posibles de aprender y evidenciar su logro. A su vez, éstos se convierten en el compromiso formativo de excelencia de la unidad académica y del propio docente, en el sentido de propiciar su desarrollo y logro en TODOS sus estudiantes. La literatura recomienda que se establezcan entre 3 y 6 resultados de aprendizaje)

1. Re conocer la mediación cultural como una estrategia de acción prioritaria en la implementación de políticas culturales y en los procesos de construcción de democracia.
2. Comprender el fenómeno de la cultura como proceso continuo de construcción de lo social
3. Conocer problemáticas y recursos presentes en distintos lenguajes artísticos
4. Identificar elementos y factores que inciden en el desarrollo de prácticas culturales y artísticas y en la configuración de experiencias significativas de los individuos
5. Diseñar propuestas de estrategias de mediación cultural para trabajar con distintos grupos y en contextos diversos
6. Fortalecer la formación ciudadana y compromiso social a partir del trabajo colaborativo.

12. COMPETENCIAS

(Por favor, identifique con una X aquella(s) competencia(s) genérica(s) que su curso se compromete a desarrollar considerando el propósito general del CFG. Para un curso de las características de un CFG, la elección **no debiese ser mayor a 3 competencias**. Ver documento Perfil CFG para encontrar estas competencias redactadas de forma compatible con el concepto de competencia con que trabaja la U. de Chile)

	Competencias genéricas propuestas como parte del Sello U. de Chile
X	- Responsabilidad social y compromiso ciudadano



	- Capacidad crítica
	- Capacidad autocrítica
	- Compromiso ético
X	- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
	- Compromiso con la preservación del medio ambiente
X	- Capacidad de trabajo en equipo
	- Capacidad de comunicación oral
	- Capacidad de comunicación escrita
	- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación

13. SABERES / CONTENIDOS

(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Resultados de Aprendizaje de la Asignatura. Puede ingresar cuantos contenidos quiera sin necesidad de explicar cada uno, ya que supone que el solo enunciado del saber a tratar con sus estudiantes es suficiente para entender la materia a abordar.)

Los contenidos se dividen en cuatro módulos, cada uno de los cuales consta de tres y cuatro clases incluyendo salidas a terreno.			
Módulo	Nº clase	Sesión	Profesor(a)
Paradigma de las políticas culturales.	1	Presentación general del curso. De la idea al proyecto. Introducción a políticas culturales en Chile, Nociones de acceso y participación.	María Inés Silva
	2	La noción de Mediación Cultural	María Inés Silva
	3	El ejercicio profesional del mediador	María Inés Silva
	4	Herramientas de análisis en artes visuales	Julia Romero



Lenguajes y expresiones artísticas	5	Herramientas de análisis en artes escénicas	Paulina Mellado/ María Inés Silva
	6	Herramientas de análisis en música	Carmén Lavanchy
	7	Herramientas de análisis en el cine	Ignacio Agüero/Catalina Donoso
Personas, comunidades y territorios	8	Salidas a Terreno/experiencias con mediaciones en instituciones culturales	María Inés Silva/Julia Romero
	9	Personas comunidades y públicos	María Inés Silva
	10	Dimensión social de la práctica cultural	Luis Campos
	11	Dimensión socioafectiva de la experiencia cultural	Tania Ibáñez
Taller de proyectos	12	Sesión de anteproyectos	María Inés Silva/Julia Romero
	13	Sesión de boceto con tres momentos articulados	María Inés Silva/Julia Romero
	14	Dispositivo de mediación acciones	María Inés Silva/Julia Romero
	15	Dispositivo de mediación acciones	María Inés Silva/Julia Romero
	16	Dispositivo de mediación acciones	María Inés Silva/Julia Romero



14. METODOLOGÍA

(Descripción breve de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los Resultados de Aprendizaje (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)

El curso considera una combinación de las siguientes estrategias metodológicas:

1. Clases expositivas
2. Lecturas comentadas
3. Estudios de casos
4. Salidas a terreno
5. Realización de proyectos grupales

15. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

(Descripción breve de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del Logros de los Resultados de Aprendizaje (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, nota por asistencia etc. Establecer ponderación - % - para cada una de ellas. Para CFG, se deberán establecer al menos 3 notas parciales)

El curso considera tres situaciones de evaluación:

1. Trabajo grupal de análisis de experiencias de mediación cultural (35 %)
2. Trabajo grupal de confección de dispositivo de mediación cultural (45%)
3. Asistencia y participación (20%)

16. REQUISITOS DE APROBACIÓN

(Elementos normativos para la aprobación como, por ejemplo: Examen Final. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0, con un decimal. Estos campos no son obligatorios para CFG y quedan a revisión del Equipo Docente)

La aprobación del curso requiere la obtención de nota mínima 4.0 en cada una de las instancias de evaluación



17. PALABRAS CLAVE

(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada. Un total de 5 para CFG es lo recomendable. Separar por comas cada término de palabra o concepto)

Políticas culturales, Educación, Comunidades, Territorios, Diversidad

18. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

AGAMBEN, Giorgio, “¿Qué es un dispositivo?”, en Revista Sociológica, año 26, número 73, pp. 249-264, mayo-agosto de 2011. <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7310.pdf>

FOUCAULT Michel, « El juego de Michel Foucault » in *Dits et écrits*, Tome II, Gallimard, Paris, 1994 (1977).

GARRETÓN, Manuel Antonio. Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile

HENNION Antoine, “Gustos musicales: de una sociología de la mediación a una pragmática del gusto”, in revista Comunicar nº34, Vol XVII, revista científica de Educomunicación, pp.25-33.

LAUREAT, JM. (2011), “Pueden ser evaluados los efectos de la educación artística y cultural” en Negrón, B. y Silva, M. I., Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?, Observatorio de Políticas Culturales, LOM Ediciones, Santiago.

PEQUIGNOT, B. (2011), “Sociología y mediación cultural” en Negrón, B. y Silva, M. I., Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?, Observatorio de Políticas Culturales, LOM

SILVA María Inés. “Ser público de algo: una experiencia de la relación”, revista *MGC n°7*, “Personas, Públicos y Audiencias”, revista Magíster Gestión Cultural, Facultad de Artes de la Universidad de Chile, Santiago, Chile, agosto 2016, pp.8-13.



SUBERCASEAUX, Bernardo. "Políticas culturales en Chile: una perspectiva histórica". Estudios Públicos 144, primavera 2016, pp.205-232.

Documentos

- Carta Deontológica de Mediación Cultural

Documentos políticas culturales - Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio

(www.cnca.cl)

- "Chile quiere más cultura. Definiciones de política cultural 2005-2010.
- Política cultura nacional 2011-2016.
- Política cultura nacional 2017-2022.
- Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 (Introducción)

19. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ACASO, María. La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual. Ediciones Catarata. España. 2009.
- BECKER Howard S., *Los Mundos del arte*, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Buenos Aires, 2008
- BENJAMIN, Walter, "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica"- (sin documentación editorial).
- BOURDIEU, Pierre, Darbel, Alain (1995), El amor al arte. Los museos europeos y su público, Ediciones Paidós, Barcelona, 1995
- CAMNITZER, Luis. Gabriel Pérez-Barreiro (orgs.) "Educación para el arte. Arte para la educación". Fundación Bienal de Artes Visuales del Mercosur, Porto Alegre, 2009.



- FOUCAULT, Michel, "Vigilar y castigar", Editorial Siglo XXI, Buenos Aires Argentina, 2002.
- FREIRE, Paulo. "Pedagogía del oprimido", Siglo Veintiuno editores. Buenos Aires, 2015.
- HEIDEGGER, Martin "Construir, habitar, pensar", páginas 207- 228 / Filosofía, ciencia y técnica/ Editorial Universitaria Quinta edición, 2007.
- HEINICH, N. Sociología del arte. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 2003.
- HENNION, A., La pasión musical, Ediciones Paidós, Barcelona, 2002.
- RANCIERE, J. El reparto de lo sensible. Estética y política, Editorial Lom, Santiago de Chile, 2009.
- RANCIERE, J. El espectador Emancipado. Estética y política, Editorial Bodes Manantial, Buenos Aires, 2010

20. RECURSOS WEB - links

(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante. Indicar la dirección completa del link)

ARTÍCULOS

Luis Camnitzer

<http://artishockrevista.com/2017/05/31/luis-camnitzer-la-integracion-arte-educacion/>

María Acaso

<https://www.google.cl/search?q=art+thinking&oq=&aqs=chrome.2.69i58j0i66l2j5i66l3.63935j1j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Edupunk

<http://blogs.zemos98.org/lacolinadeperalias/2014/01/16/edupunk-o-como-trabajar-de-forma-alternativa-en-educacion/>

PÁGINAS WEB

Pedagogías invisibles

<http://www.pedagogiasinvisibles.es/>

Conecta 13 sobre Edupunk

<http://conecta13.com/tag/edupunk/>



PDF

Definición CNCA Mediación Cultural

<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/08/rc-presentacion-mediacion-artistica-CNCA.pdf>

Luis Camnitzer

<https://www.guggenheim.org/wp-content/uploads/2016/03/guggenheim-map-bajo-el-mismo-sol-guia-para-maestros-espanol-luis-camnitzer-museo-jumex.pdf>

<http://www.niartenieducacion.com/project/textos/>

14 textos de Paulo Freire

<http://narino.info/2015/04/18/14-libros-gratis-en-pdf-de-paulo-freire-el-educador-liberador-del-siglo-xxi/>

Hacia una pedagogía Queer_Gracia Trujillo

<http://www.scielo.br/pdf/ep/v41nspe/1517-9702-ep-41-spe-1527.pdf>

CHARLAS

El arte como educación_Luis Camnitzer

<https://www.youtube.com/watch?v=ZgsxU5xN54U>

Artthinking_María Acaso

<https://www.youtube.com/watch?v=IZtu4M9aeYU>