

Convocatoria para presentar experiencias innovadoras del proceso de innovación curricular (IC)

I. Aspectos Generales

En el marco del Plan de Mejoramiento Institucional UCH1501, “Transformando la formación de pregrado de la Universidad de Chile a través del fortalecimiento de la cultura de excelencia y de valoración de la diversidad”, la Unidad de Docencia del Área de Gestión de la Formación del Departamento de Pregrado de la Vicerrectoría de Asuntos Académicos, convoca a las unidades académicas a presentar sus experiencias de Innovación Curricular, a fin de socializarlas con toda la comunidad universitaria.

El propósito de esta iniciativa es sistematizar el proceso desarrollado en la Universidad, explicitando las reflexiones y aprendizajes institucionales alcanzados en el proceso de Innovación Curricular de sus planes de formación.

Todos los trabajos presentados por las unidades académicas, serán difundidos por medio de dos instancias complementarias:

- En una publicación.
- En un seminario, donde todos los trabajos serán presentados en formato poster y tres de ellos serán seleccionados para ser presentados en formato ponencia.

El lanzamiento de esta publicación y el seminario se realizarán el día viernes 11 de noviembre del 2016.

II. Condiciones

Podrán presentar todas las Unidades Académicas/Carreras de la Universidad que hayan desarrollado o estén desarrollando procesos de innovación curricular tendientes a cumplir con la normativa institucional (RGEP2008) y que cuenten con el apoyo de la Dirección de Escuela.

El diseño formal del póster será proporcionado por el Departamento de Pregrado, que se encargará de su impresión.

III. Etapas del proceso de postulación

Etapa 1: Inscripción

Todas las Unidades Académicas/Carreras que estén interesadas en la presentación de su experiencia, deben completar la siguiente ficha de inscripción:

Ficha de Inscripción

Unidad Académica (despliegue de lista con las Unidades académicas)

Autores:

Correo electrónico:

La fecha de cierre de esta primera etapa es el **viernes 26 de agosto de 2016 las 18:00 hrs.**

Etapa 2: Envío de la experiencia en formato Póster

El póster corresponde a una breve descripción de trabajos y experiencias del proceso de innovación curricular. El propósito es dar a conocer los aprendizajes alcanzados en relación a este proceso.

El formato del póster deberá contener los siguientes aspectos:

Título	
Autores	
Introducción	
Metodología de trabajo	
Fortalezas del proceso	
Debilidades del proceso	
Aprendizajes alcanzados	
Citas y notas al pie (optativo)	
Cuadros y/o diagramas (opcional)	

Además para su elaboración se deben considerar los siguientes aspectos:

1. Idioma Español.
2. Formato Word.
3. Máximo 640 palabras.
4. Los pósteres pueden ser ilustrados con diagramas o cuadros.
5. Los logotipos deben ser enviados en alta resolución, trazado en archivo illustrator – JPG de 20X20 cm a 300dpi.

Junto con el envío del póster se deberá adjuntar la carta de respaldo del Director de Escuela.

La fecha de cierre de esta segunda etapa es el **viernes 16 de septiembre de 2016 las 18:00 hrs.**

Etapa 3 Retroalimentación de los Póster y selección de las Ponencias

~~Tal como se mencionó anteriormente,~~ todos los póster recepcionados serán presentados en el seminario y sistematizados en la publicación, los que pasarán por un proceso de retroalimentación por parte del equipo evaluador del Departamento de Pregrado.

Además, se seleccionarán tres trabajos para ser presentados como ponencias en el seminario. La ponencia consiste en una presentación en profundidad del proceso desarrollado en el marco de la innovación curricular.

Los criterios para seleccionar las tres ponencias son los siguientes:

- Pertinencia con los objetivos específicos del PMI en la relación al proceso de innovación curricular (25%).
- Coherencia interna de los componentes del póster (25%).
- Nivel de apropiación del proceso (25%).
- Transferibilidad de aprendizajes a otros contextos de la Universidad (25%).

La fecha de cierre de esta tercera etapa es el viernes **23 de septiembre de 2016 las 18:00 hrs.**

IV. Plazos

A continuación se presentan las fechas relevantes a considerar:

- Viernes 26 de agosto: inscripción.
- Viernes 16 de septiembre: envío de póster.
- Viernes 23 de septiembre: retroalimentación de los póster y selección de las tres ponencias.
- Viernes 4 de noviembre: seminario de Experiencias exitosas de Innovación Curricular.